



Terperdaya
Dunia Maya.

#01

AKYAS MAGAZINE 2022 / 2023

GoldStar



Magazine
Akyas
Colour in Future

SALAM * REDAKSI

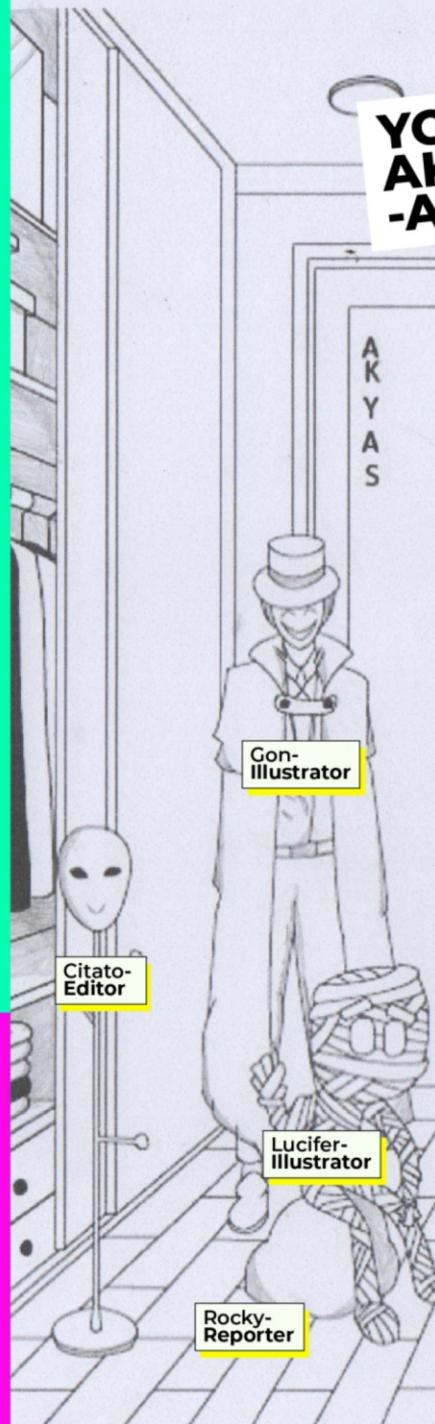
Yo halo sob! Akyas udah hadir lagi nih, dengan kru baru, semangat baru dan tujuan yang sama (berdakwah), kami hadir untuk mengisi waktu kosong kalian, membuka wawasan kalian dan tentu bukan untuk penghalang jendela kamar kalian.

Media adalah **pedang mata dua**, tergantung bagaimana kita memegangnya, siap-siap terluka jika tak tau cara menyikapinya, tapi dapat membuka jalan bagi yang mahir menggunakaninya. Harapannya, setelah selesai membaca edisi perdana kali ini ada satu pertanyaan yang dapat dijawab, **di sisi pedang manakah kalian kan berpegang?**

DECade
PEMRED

NEW CREW

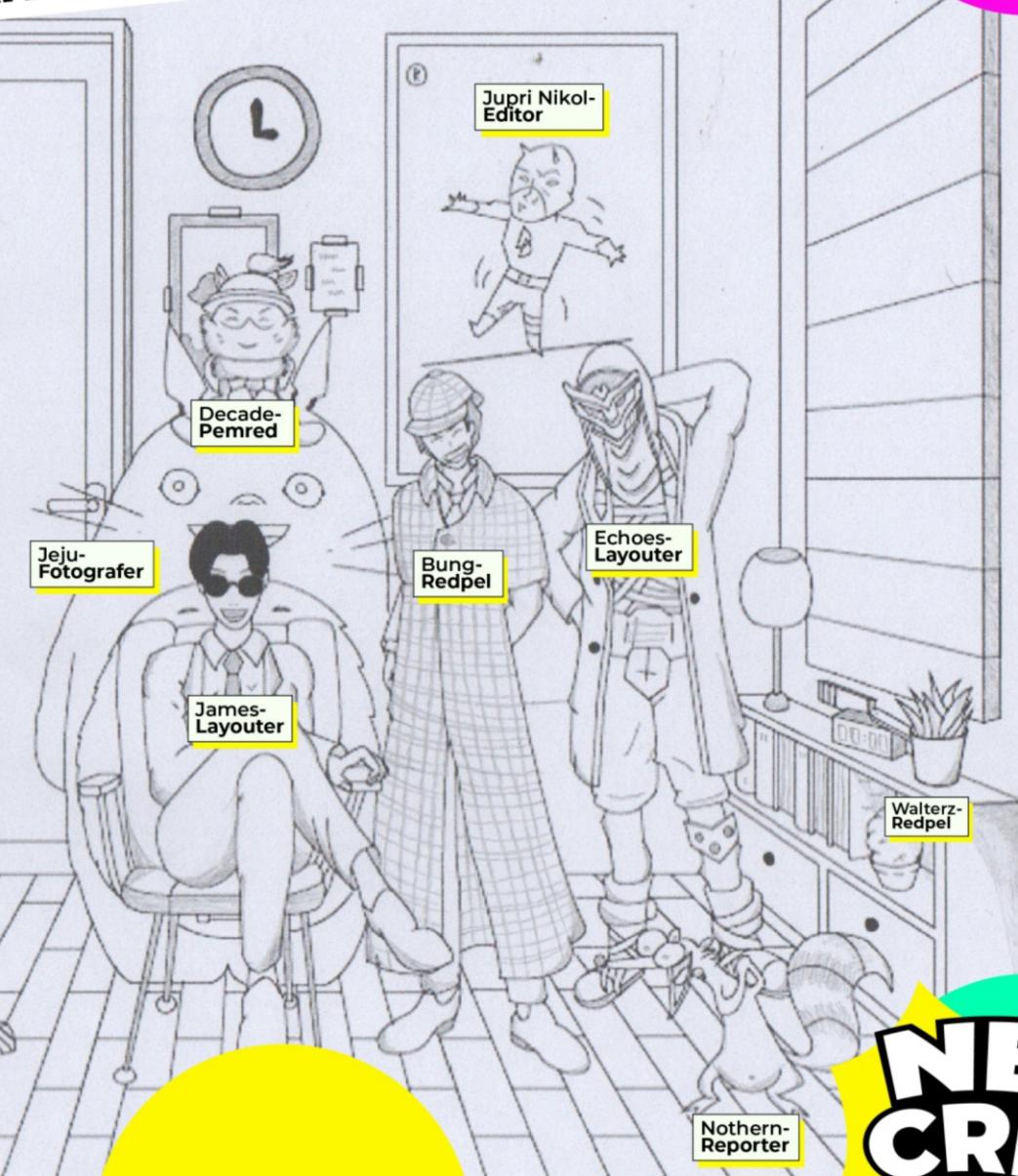
AKYAS



OO, HALO SOBAT
KYAS SEMUANYA
KYAS 2022/2023

!

NEW
CREW



NEW
CREW



NARKOBA YANG DILEGALKAN

Narkoba yang dilegalkan. Benda jahanam satu ini akan kita bahas tuntas pada edisi perdana kami. Narkoba ini tak hanya dilegalkan oleh negara, tapi juga agama. Para ulama, guru-guru besar, politisi, bahkan hingga anak-anak kecil di pelosok negeri tanpa terkecuali setidaknya pernah dalam hidupnya 'menghisap' jenis narkoba satu ini, walau hanya sekali.

Narkoba ini telah berevolusi seiring perkembangan zaman. Awalnya ia tak terlalu diperhatikan, terlihat aneh dan tak berguna. Namun, otak para bandar tak pernah kehabisan isinya. Narkoba ini terus diingkatkan, diperbaiki kualitasnya, dikemas semakin menarik bungkus dan tampilan luarnya.

Narkoba ini adalah yang paling berbahaya, namun sedikit yang menyadarinya. Sebutkan, sebutkan nama narkoba yang kau tau dalam kepala. Morfin? Heroin? Ganja? Hahaha. Semua itu tidak ada apa-apanya.

Narkoba satu ini jauh lebih mematikan, jauh lebih menghancurkan.

Entah berapa kali sudah narkoba ini tersebar ke berbagai negara. Jutaan kali lolos dari pengawasan karena memang sesempurna itu penyamarannya. Bahkan mungkin, narkoba itu kini sebenarnya telah ada di tengah-tengah kita. Dihisap, hampir setiap hari oleh adik, ayah, ibu, dan sanak keluarga kita.

(red;bung)

SARING SEBELUM SHARING

Hai sobat akyas yang lagi rebahan di rumah! Langsung aja tanpa banyak basa-basi, ane harap ente-ente semua mau luangin waktu buat baca rubrik satu ini. Kalii ini, ane bakal ngebahas soal **beberapa hal yang harus banget ente perhatiin selama bermedia sosial**. Apalagi, sekarang ente lagi ada dirumah dengan gawai yang ga pernah lepas dari tangan. Terakhir, selamat membaca. Semoga tulisan ini bisa ngasih manfaat buat kita semua. Cekidot!

1.

HOAX!



CRISTIANO RONALDO RESMI PINDAH KE AREMA!

Kalo kalian lagi scroll tiktok, terus nemu berita kaya judul di atas ane yakin ente bakal kaget plus gatel buat ngasih tau berita ini ke orang-orang terdekat ente. Berita itu kemudian disebar lagi sama temen ente, nyebar lagi ke keluarganya, terus menyebar dan ketika ternyata berita itu **hoax** ente pasti bakal merasa panik dan bersalah.

Baiknya ketika ente nemuin sebuah berita ente **cek dulu kebenarannya**. Kaya misal berita di atas, kalo nemu berita kaya gitu ya ente langsung aja cek ke **sumber yang paling kredibel**; entah itu dari Aremania langsung ataupun portal-portal berita bola yang terpercaya kaya Fabrizio Romano atau yang lainnya.

GAK SEMUA TENTANG DIRI ENTE PERLU DI UPLOAD KE MEDSOS!

Banyak orang di medsos yang dikit-dikit **update status**, lagi dimana update status, lagi bareng siapa update status, apalagi di **twitter**. Bukananya ga boleh, tapi ketika ente ngelakuin itu terus menerus hidup ente seakan **gaada privasi** sama sekali.

Selain itu, terlalu sering nyebarin segala sesuatu di media sosial bisa bikin ente jadi **haus perhatian**, terlalu peduli sama penampilan fisik yang malah bikin ente jadi **insekyur**, cemburu sama temen-temen ente yang 'terlihat' lebih keren dan lebih enak hidupnya (padahal belum tentu hidup dia seenak yang ente liat), atau yang paling parah bakal ngebut ente jadi **ketergantungan** sama hp sampe lupa buat sekedar luangin waktu buat keluarga.

3.



JAGA IMAGE ENTE SEBAGAI SANTRI!

Dimanapun dan kapanpun, kita semua pasti punya dua nama yang melekat sama diri kita. Nama diri kita dan nama **keluarga kita**. Ditambah lagi dengan kita mondok kita bakal selalu bawa nama **santri** di diri kita.

Kalau kita gabisa memperbagus nama santri yang ada di diri kita, seengaknya jangan malah **ngerusak pandangan** orang-orang sama kita. Apalagi waktu lagi medsosan, sebelum ente ngepost atau ngestoryin sesuatu ente mikir dulu, *kira kira ini bakal berdampak negatif gak yaa? Kira kira ini bakal ngerusak nama santri dan pesantren gak yaa?* (red;bung)

2.

CEKREK!



APASIH YANG DIKEJAR?



Topik obrolan sudah berlangsung selama satu jam, selama itu pula Imanuel, yang sering dipanggil Iman berdebat panjang dengan abang warkop di samping rumahnya, Kang Bima. Ini tidak hanya tentang obrolan kopi biasa, *which is* bukan sekedar *deep talk and quality time*, ini tentang **keresahan Iman** yang selama ini sering mengular.



Ga begitu kang! Kan udah saya bilang, dia yang mulai nytinggung saya. Di kolom komentar postingan saya kang, gimana ga malu kang sama temen-temen kalau saya biarin? Ya saya hapuslah, komen-komen saya batasin. Kang bima mah ga akan ngerti, masalah harga diri ini kang.



Akang ngerti Iman.. Tadi dia nulis apa di post kamu?



(menunjukkan layar ponselnya) "keren banget mann, udah gua sebar di grup facebook jual beli kodok"



(Kang Bima tertawa) lucu inimah man, kenapa kamu tersinggung sih? Ngopi lagi deh, akang kasih kopi gratis nih



Kang Bima paham ga? Saya ini udah capek kang liat postingan temen-temen saya yang keren-keren, liburan, bikin story bareng keluarga, maen, nongkrong, naik gunung, posting prestasi, semua udah saya lucuti abis kang! Hasilnya? Saya yang capek sendiri kang. Gabisa seneng kalo liat teman seneng, merasa tersaingi saya. Belum lagi komen orang yang ga mikir posisi saya, ngertiin saya, enak aja bercandain saya. Saya juga pengen dilihat keren kang ... setidaknya hargai dikitlah, gak perlu kan, sampe komen-komen hate segala

KANG BIMA

Terus, terus? lanjutin dulu man, aye dengerin nih



Iya kang, belom uang saya yang habis buat beli ini beli itu, buat nongkrong, buat jalan-jalan. Tiap malem saya kepikiran terus kang, kok saya ngerasa "kosong" ya? Padahal saya banyak temen. Kadang pengen ngerasa tenang gitu. Cuman bawaannya dituntut terus ... Capek kang!

KANG BIMA

Man... kamu tau pil pahit ga?



Apaan sih kang, apa hubungannya pil pahit sama capeknya saya?



Man... man, Dengerin dulu. pil pahit itu obat yang bikin ente sehat tapi rasanya ga enak. Sama aja kayak disuntik. Nah, akang liat ente perlu bener nih sama pil ini. Coba sekarang aye tanya, Kenapa ente bisa merasa "kosong"?



Gatau kang, saya kalau tiap nongkrong, liat story orang, pokoknya kalau liat orang seneng, ngerasa ga bahagia aja gitu. Terus juga tiap saya ga dihargai, misal kayak komen itu atau ga diajak main, saya merasa tersinggung kang.



Man, ente terlalu merasa istimewa, merasa berhak diistimewakan, atau bahasa kerennya, ente **FOMO** man, takut ketinggalan momen dan gak bisa lepas dari tren dan pembuktian orang lain.

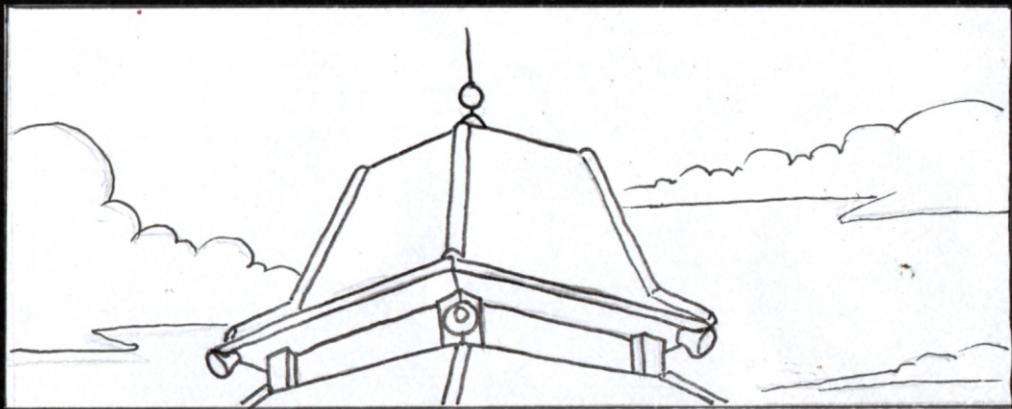


Lho, lho? Kenapa jadi saya yang salah kang?

FOMO
***FEAR OF MISSING OUT**
KETAKUTAN KEHILANGAN MOMEN



Ya ente selalu tersinggung sama orang, selalu banding-bandingin diri ente dengan kebahagiaan orang lain, artinya ente belum menerima diri ente seutuhnya man. ente terus mencari penerimaan dan perasaan istimewa dari orang lain, yang nyatanya gak akan selalu ente bisa dapetin. Apa sih yang dikejar?





SHARING is CARING or SCARING?

Halo wibu! Dikasih info maszeh! Di zaman yang serba medkos ini, kita udah gak asing lagi lah ya sama yang namanya **bagi-bagi online** atau **share**, mulai dari share tempat liburan,, share lokasi nongs favorit, share foto ayang (ayang remaya berprestasi heh gausah mikir aneh aneh), dan berbagai share-share yang lainnya. Aktivitas ini memang digemari oleh siapapun,dari tua yang suka nyebar berita di WA keluarga sama bikin banyak status WA juga sampai anak muda yang story ig-nya banyak banget kek dosa. Ya alasannya macem-macem lah tergantung masing-masing. Tapi hati-hati loh gais, di sosial media yang luas banget ini,share-share info **belum tentu selalu membawa efek positif**. Disini kanda citato mau kasih kisah orang-orang yang kena batunya gegara **sharing before saring**, (asek!) kuylah sung ae dibaca!



Pada tahun 2019, ada musibah **perampokan di Jawa Timur** yang menimpak pengusaha berinisial T oleh 6 karyawan dari perusahaannya sendiri. Para pelaku mengaku nekat melancarkan aksinya setelah melihat **postingan Facebook milik bosnya** yang mengabarkan bahwa si bos tersebut baru saja mendapatkan **uang dalam jumlah banyak**. Lalu para pelaku menyekap dan mengancam korban di rumahnya sendiri. Karena takut, korban mengeluarkan uang yang jumlahnya lebih banyak dari pahala kalian dan terpaksa menyerahkannya ke para pelaku.

Remaja berusia **14 tahun** bernama **Molly Russel** bunuh diri setelah melihat banyak konten berbau kekerasan, dan bunuh diri, di media sosial. Ia diketahui **tidak nampak mengalami penyakit mental** apapun sampai mayatnya ditemukan di kamarnya pada tahun 2017. Konten yang dilihat Molly mayoritas berasal dari platform medkos **Instagram** dan **Pinterest**. Salah satu kontennya menggambarkan anak kecil yang ditutup matanya dan sedang memeluk boneka beruang dan ber-caption "Dunia ini sangat kejam dan aku tidak ingin melihatnya lagi".



Direktur Utama perusahaan asal Tangerang berinisial SM **dicabut dari jabatannya** setelah **#rekam-posting** video yang menampakkan dirinya **memamerkan kekayaannya** di medkos. Dalam video tersebut terlihat banyak uang pecahan 100 ribu rupiah diatas piring dan seolah-olah ia akan memakan pecahan uang tersebut. Video ini berujung kepada dirinya **dipaksa mengundurkan diri** dari jabatannya sebagai direktur utama. Jiak, Pamer cuan hilang jabatan

Dua remaja tanggung bernama **Sarah** dan **Wade** bertengkar di platform medkos **MySpace** karena Sarah sering menggugah foto dirinya bermesraan dengan **Josh** yang merupakan **mantan Wade**. Karena Sarah tak henti-hentinya menggugah foto, Wade mengancam akan membuntuti dan membunuh sarah. Akhirnya pada bulan april 2009, Wade datang ke rumah Sarah dan setelah perdebatan panjang, Wade lalu mengambil pisau dapur milik Sarah, **menusuknya**, dan **membiarkan korbannya kehabisan darah**. Akhirnya Wade dihukum **27 tahun penjara** oleh pengadilan.



Nah, disini kanda juprinikol akan bahas soal berbagi di medsos yang **positif** dan gak cuma sampe situ **manfaatnya kerasa buat banyak orang**, dengan basa basi yang cukup panjang tadi, langsung aja!



Rachel Venya ini selebgram yang pengikutnya nyampe lebih dari 6 juta ges. Dia sering banget galang dana lewat **kitabisa.com**, pas lagi rame-ramenya Pandemi Covid-19 di 2021, dia bersama donatur yang donasi ke link kitabisanya, berhasil ngumpulin lebih dari **9M!**, dan **775 juta**-nya dari dana pribadinya wow!. Nah, uang tersebut dipakai buat APD, hand sanitizer, masker dan semacamnya untuk nakes dan juga masyarakat, bahkan sampe ditawarin juga tuh buat dikasih **penghargaan MURI**, tapi dia tolak karena, katanya mending fokus menangani pandemi, dan yang paling menarik

buat saya, di akhir 2021, ironisnya, dia **kabur dari karantina** dan lolos dari hukuman penjara dan divonis **sopan** untungnya. Begitulah enaknya jadi orang yang **dermawan** buat nyogok TNI (*upss!*).

Kalo yang ini, **galang dana** di sosmed juga, tapi **lewat konser** yang diadain di beberapa platform digital seperti Prime Video, Apple, Facebook, Twitter, dan Youtube, dan juga beberapa kanal televisi kayak ABC, CBS, dan NBC. Konsernya bernama "**One World: Together At Home**", uniknya, para musisi dan artis-artis yang "manggung" ini **tampil di rumahnya masing-masing** dari segala penjuru dunia, konser ini diramein sama artis-artis kek *Lady Gaga*, *Taylor Swift*, *Paul McCartney*, *Elton John*, dan masih banyak lagi, tujuan konser ini ya jelas buat galang dana untuk **ngebantu WHO dalam menangani pandemi Covid-19** bukan buat nyogok oknum TNI, dan berhasil menggalang dana sebanyak **129,7 juta USD** atau setara Rp. **1.861.616.525.000,00** (etdaah ampe pusing bacanya) untuk WHO, mantap!



#ShowUs oleh brand **Dove**, Kampanye **#ShowUs** dibuat untuk menghancurkan stereotip kecantikan jadi yang cantik itu gak cuma yang putih bersih kek artis-artis, tapi **semua orang juga bisa cantik**, Proyek ini dibuat setelah Dove menemukan bahwa 70% wanita tidak merasa terwakili di media dan periklanan. Di kampanye ini, Dove bekerjasama dengan **Getty Images**, **Girlgaze**, dan wanita mana pun yang mengunggah fotonya pake tagar ini termasuk kamu juga kalo misalnya post foto pake hashtag ini. Tagar ini telah digunakan lebih dari 650.000 kali. Gimana? Tertarik buat ikutan?.

Gak banyak yang tahu tentang "**1945 Project**", projek ini berisi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan **ledakan Hiroshima dan Nagasaki**, salah satunya tentang **korban-korban** yang mengalami ledakan secara langsung, projek ini disebarluaskan melalui website **1945project.com**, dan bertujuan untuk menyadarkan masyarakat akan kejamnya perang dan membantu para **hibakusha** atau korban penyintas atau yang selamat dari ledakan tersebut.



Gak selamanya berbagi di medsos itu buruk, karena **setiap segala sesuatu** pasti memiliki **positif** dan **negatifnya**, atau bahkan hal positif aja bisa aja negatif, contohnya positif covid-19, positif hamil karena "kecelakaan", positif kanker stadium 4, dan begitupun sebaliknya. Pokoknya, segala sesuatu itu gak ada yang baik dan buruk, yang menentukan baik dan buruk sesuatu ya sudut pandang kita sendiri. Tetapi kita sebagai seorang muslim harus selalu memiliki mindset bahwa **segala sesuatu itu adalah yang terbaik dari Allah buat kita**. Pesan kedua kanda dari kahyangan, **ambil yang baik buang yang buruk**. Sebelum kalian meng-share sesuatu, selalu ingatlah pepatah kuno: "berbagi itu tidur, soalnya berbagi itu share, tanya aja sama orang sunda" sekian sampai jumpa :) (red & ed; citato, juprinikol)

/QnA/ REPORTAGE question and answer

Orang kikir kuburannya kotak, cakep! di halaman sebelum terakhir, ada reportase soal KOTAK!, nah, kali ini bakal ada hasil wawancara bersama **Ketua Pelaksana KOTAK 2022**, dan wawancara ini dilakukan sebelum KOTAK 2022 digelar, ya walaupun baru keluar pas KOTAK-nya udah kelar, yaudahlah ya, mending telat daripada enggak sama sekali, udah cukup basa-basinya, langsung aja!



NAMA
Haikal
Arya
Maulana

TTL : Manado, 29 Maret 2022

Asal : Cirebon
(Cisse mame suaranya!!)

Q: Setelah tak terlaksana selama dua tahun, Orang-orang jadi lupa dengan KOTAK, Apa sih KOTAK itu?

A: Kompetisi Antar Konsulat, yaitu ajang lomba yang diadakan DE-OSHKMA untuk semua konsulat di Husnul Khotimah, untuk tahun ini, Futsal menjadi lomba utama KOTAK 2022, dan dilaksanakan tanggal 26 s.d 31 Maret 2022

Q: Apa inovasi KOTAK tahun ini?

A: Salah satunya agar lebih terekspos, Kami mengenal akan Sosial Media, dimana kita membuat akun khusus untuk KOTAK, agar kotak bisa dilihat semua orang (langsung aja cek dan follow @official.kotak!)

Q: Apa kendala KOTAK tahun ini?

A: Cuaca, karena cuaca sekarang gak menentu, cuaca jadi kendala paling berat buat KOTAK tahun ini

Q: Apa harapan KOTAK tahun ini?

A: Dikenang selamanya, memberi kesan untuk dikenang semua. Karena menurut kita, salah satu tolak ukur suksesnya suatu acara yaitu ketika acara itu bisa dinikmati dan dikenang semua orang.

Q: Nah, kali ini kita bakalan ngasi dua pilihan random, nanti kakak bisa jawab sesuai pendapat kakak, siap?

A: siap, Siap!

Q: Di Pondok, pilih Hape atau Perizinan?

A: Hape! (tad! ada yang bawa hape tad!)

Q: Tokopedia atau Shopee?

A: Shopee (ekhem ehem!)

Q: Rusia atau Ukraina?

A: Rusia (URAAA!!!)

Q: Bulet atau Kotak?

A: Kotak dong! (KOTAK banget anaknya)

Ya, semoga inovasi bisa terwujud, Kendala bisa terhindari, dan Harapan bisa menjadi kenyataan, dan semua itu *alhamdulillah*, udah terwujud sebelum majalah ini terbit, dan semoga KOTAK 2023 bisa lebih keren dari tahun ini, oke, mungkin cukup sampe sini dan tunggu reportasi kami di edisi berikutnya! (red; rocky, ed; juprinikol)



S A S T R A

“Hujan Dan Van Gogh”

karya oleh: northern.

Pagi itu, hujan berbicara padaku.
Pada kita, tentang gemiciknya yang kaku.
Dan berseni, ibarat lukisan Van Gogh yang bisu.
Dan bunga mataharinya yang luar biasa itu.

Tapi Van Gogh adalah seniman lukisan.
Ia bukan penyemai kata penyubur cinta.
Petuah-petuahnya tertumpah dalam lembut-
tegas lengkung kuas.
Yang disapukan pada permukaan kanvas.

Apalagi aku.
Yang bukan Van Gogh dengan lukisannya.
Hujan dan gemiciknya.
Yang hanya bisa termangu.
Menatap takjub lukisan tuhan berlatar hujan.
Bertema kamu berbias cinta

AKYAS DARE U

ADU

Ramadhan
Spesial
Edition

YANG PALING
UNIK DAN ASIK
BAKAL DAPET
HADIAH MENARIK



@akgqmagazine

#VIBINQOBLAIDIN

**SHOW YOUR
RAMADHAN VIBES &
POST HASILNYA DI FEED
INSTAGRAM KAMU !!!**

ITS "ADU" (AKYAS DARE U) TIME! AYO 'ADU' VIBES RAMADHANMU DI RUMAH! BUKTIKAN KALO VIBES RAMADHANMU ITU ASIK BANGET VIBESNYA! CARANYA POST FOTO KAMU DI INSTAGRAM KAMU SEPERTI CONTOH INI DENGAN TAGAR **#VIBINQOBLAIDIN** DAN JANGAN LUPA FOLLOW DAN TAG **@akgqmagazine** YA!



#VIBINQOBLAIDIN

@akgqmagazine